



## PENNY Market abbraccia il turismo italiano Continua il sostegno della campagna “abbracciamo l’impresa italiana”

La ripartenza del mondo dei viaggi, delle esperienze eno-gastronomiche, dell’ospitalità:  
PENNY Market si fa ambasciatore di turismo nelle regioni Italiane.

Cernusco sul Naviglio – 9 giugno 2020 |

Quello nato nei giorni difficili dell’emergenza COVID-19 è un **abbraccio tutto italiano**. L’abbraccio di una azienda che è **presente su tutto il territorio da 26 anni**, attenta e **vicina ai regionalismi**, a tutte quelle preziose **realità locali** che fanno del nostro il più bel paese al mondo. PENNY Market vuole essere attore principale proprio nel far conoscere le eccellenze delle nostre regioni **favorendo proprio il turismo**, in un progetto di sinergia con le regioni e con gli operatori del turismo, già per **l’estate ormai prossima**.

Nasce quindi l’iniziativa **“Abbracciamo il Turismo Italiano”** che si inserisce all’interno di un più ampio progetto di responsabilità di PENNY Market – **“abbracciamo l’impresa italiana”** – a sostegno della ripartenza delle **piccole e medie imprese italiane** maggiormente colpite da queste difficili settimane di emergenza, e che in poco più di un mese dal suo lancio ha già visto oltre 250 candidature di piccoli produttori locali che potranno ora accedere, grazie al supporto di PENNY, ai canali tipici della GDO, con nuova spinta e sostegno verso una ripartenza.

PENNY Market è **vicina al territorio** e sente forte l’impegno di **contribuire anche alla ripresa economica** delle Regioni, partendo da uno dei **settori maggiormente colpiti**, ovvero quello del **turismo**. **“Abbracciamo il Turismo Italiano”** si tradurrà in iniziative volte ad **incrementare l’offerta di esperienze culturali ed enogastronomiche** tipiche del territorio, risultando quindi un **aiuto concreto** per tutta la catena di imprese legate alle attività di turismo, viaggi e cultura nelle regioni.

**Thruexperience** è il **tour operator partner** dell’operazione di rilancio del **turismo italiano** che attraverso il portale **Sognitaliani.it** – raggiungibile anche dal sito PENNY -, offre ai clienti PENNY Market, **possessori di PENNY card, tariffe scontate** su viaggi sensoriali ed **esperienze uniche** in strutture selezionate. Un viaggio nella nostra **bella Italia**, fatta di **gusto, tradizione e luoghi affascinanti** ancora tutti da scoprire. Non solo soggiorni, ma anche esperienze di qualità e in piena sicurezza, come passeggiate a cavallo, in bicicletta, cene tipiche e tanto altro. **L’11 giugno** sarà la **Puglia** ad aprire la stagione della **ripartenza di tutta la filiera dell’ospitalità Italiana**; seguirà da subito la regione **Veneto dal 25 giugno**, mentre già altre regioni si candidano a far parte di questa incredibile **onda di rilancio della bellezza del nostro paese**.

Per PENNY contribuire alla **ripartenza significa valorizzare l’italianità** e quindi anche le **eccellenze locali** in termini di **ospitalità, esperienze e cultura** che avranno, grazie a questa iniziativa firmata PENNY Market, una **visibilità di rilievo** in tutta la comunicazione PENNY on e off line, in-store e digitale. PENNY Market non solo vuole **sostenere le imprese locali che vivono la difficoltà della ripresa**, ma intende anche valorizzarle con la forza della propria rete e della **relazione** che ha saputo negli anni costruire con i **propri clienti**, nel territorio. **Comunicazione, visibilità, presenza sui canali tipici della grande distribuzione, semplicità di accesso e approccio responsabile**, costituiscono il valore aggiunto di PENNY per la ripresa del turismo nelle regioni Italiane.



Già in una prima fase, con “abbracciamo l’impresa italiana” sono state diverse le **misure messe in campo** da PENNY Market a **sostegno delle piccole e medie imprese di produzione**. Sono diverse le storie di successo nella ripartenza che possiamo già raccontare, **storie di territorio** e di eccellenza che devono essere conosciute. Con “**abbracciamo il turismo italiano**” PENNY si fa **ambasciatore e promotore responsabile** di quell’economia legata al **mondo dei viaggi**, dell’**ospitalità** e delle **esperienze sul territorio**, gravemente penalizzate dalla situazione in corso, con una crisi COVID-19 ancora troppo vicina ed una percepita preoccupazione per il futuro.

*“Viviamo a valorizziamo il territorio ogni giorno; – afferma **Nicola Pierdomenico, CEO PENNY Market Italia** – è uno dei nostri valori e con “abbracciamo l’impresa italiana” ci siamo presi l’impegno di contribuire alla ripartenza delle piccole e medi imprese del nostro paese. Abbiamo però percepito la necessità di allargare questo abbraccio anche alla filiera del turismo, dei viaggi, dell’incredibile ospitalità Italiana, messa a dura prova dalla situazione in corso; vogliamo essere ambasciatori del territorio italiano e di tutta la sua bellezza e quindi vogliamo farci carico di promuovere, soprattutto ai nostri clienti, esperienze di viaggio di qualità, con un approccio responsabile ai costi. Ci siamo legati a partner di valore, professionisti del turismo, mantenendo un continuo dialogo aperto con le Regioni, con l’imprescindibile obiettivo di essere protagonisti del rilancio dell’economia del più bel paese al mondo”.*

#### **PENNY MARKET**

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L’insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula “assortimento di qualità, marca e prezzi bassi”. A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 385 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d’Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un’ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: [www.pennymarket.it](http://www.pennymarket.it)

#### **Thruexperience**

Thruexperience nasce per rivoluzionare il modo di viaggiare degli Italiani, valorizzando strutture ricettive del territorio ed abbinando il soggiorno a diversi percorsi sullo stesso. Siamo in grado di fornire costante supporto al cliente in ogni momento del suo viaggio attraverso un Team di esperti locali. Emozionare, coinvolgere e stupire sono le prerogative di ogni nostra esperienza. Ogni pacchetto proposto è pensato per soddisfare le esigenze di tutti i clienti garantendo la miglior qualità al miglior prezzo. Perché di un viaggio si sa, il più grande valore è ciò che si porta in ricordo.

Per l’erogazione dei servizi di viaggio è responsabile /direzione tecnica Thruexperience srl., Via San Martino 5/A - 31049 Valdobbiadene (TV) - Italia, P.IVA: 05067870260. Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso, TV-423373, pec: [thruexperiencesrl@legalmail.it](mailto:thruexperiencesrl@legalmail.it)

#### **REWE Group**

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l’hotel catene lti, Club Calimera, Cooe, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l’operatore diretto clevertours.com.

**Marcello Caldarella** | Corporate Communications Manager & Spokesperson | **Penny Market Italia**  
[mcaldarella@pennymarket.it](mailto:mcaldarella@pennymarket.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

**Fabio Valli** | **ADNKRONOS Comunicazione**  
[Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 344 1281966 | + 39 02 7636645