



BASTA UN PENNY.

Penny Market: grandi festeggiamenti per i 25 anni in Italia

Diverse iniziative dedicate ai clienti per festeggiare qualità e convenienza

Milano, 21 febbraio 2019 – Penny Market festeggia 25 anni in Italia proponendo tante iniziative e una nuova campagna media. La campagna dal nome “25enny” è dedicata alla gioia di fare shopping da Penny, dove i consumatori possono trovare qualità, freschezza e convenienza, le qualità bandiera dell’azienda che da anni continua a crescere sul territorio e fornire un servizio focalizzato sull’attenzione alle esigenze dei consumatori.

Parte il 21 febbraio la campagna media, che durerà fino a settembre, per ringraziare i consumatori della continua fiducia e per celebrare insieme questo importante traguardo. La campagna prevede attività TV, Radio, online e OOH, oltre che animazioni In-store nei diversi punti vendita Penny.

Inoltre, per tutto l’anno, saranno lanciati eventi e giochi per coinvolgere i clienti. La prima iniziativa in partenza è il Penny Game. Per poter partecipare basterà collegarsi al sito pennygame.it dal 21 febbraio al 27 marzo e cercare di aggiudicarsi uno dei 25.000 premi disponibili a settimana semplicemente con un clic.

Diverse anche le iniziative in programma per la stagione estiva: con la campagna “Penny in festa”, infatti, verrà celebrata la convenienza e la qualità, che non andranno in vacanza, ma che saranno presenti in alcuni dei principali centri turistici italiani attraverso giochi e promozioni. Tra i principali appuntamenti per l’estate anche il pop-up store che verrà allestito al Firenze Rocks dal 13 al 16 giugno.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei.

Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Iti, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Informazioni su REWE International AG



BASTA UN PENNY.

Dalla sua sede centrale a Wiener Neudorf, REWE International AG gestisce non solo la sua attività austriaca con i marchi retail BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA e ADEG, ma anche il commercio internazionale di REWE Group (Organizational Unit Handel International). Tramite il marchio di supermercati BILLA la società è rappresentata in Bulgaria, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia e Ucraina, tramite il marchio di vendita al dettaglio PENNY in Repubblica Ceca, Ungheria, Italia e Romania, tramite IKI in Lituania e con il marchio di farmacia BIPA in Croazia . Nel 2017 per l'unità organizzativa Handel International ha lavorato circa 83.000 persone, più di 4.000 negozi hanno generato un fatturato netto lordo di 13,35 miliardi di EUR

Press Info

Penny Market

Laura Marzorati

lmazorati@pennymarket.it

02 9272 4334

Edelman

Davide Sicolo

davide.sicolo@edelman.com

02 63116 255

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116 286