



BASTA UN PENNY.

Partita la nuova collezione Fresh & GO di Penny Market, per snack facili da preparare e comodi da trasportare

Dal 7 marzo al 15 maggio al via la collezione Penny Market per una merenda più salutare

Milano, XX marzo 2019 – Con l'avvicinarsi della primavera Penny Market lancia una collezione dedicata al benessere, per portare più energia e colore alle nostre giornate. Si tratta di quattro attrezzi da cucina dedicati a frutta e verdura disponibili nell'apposito espositore in tutti i punti vendita Penny Market **dal 7 marzo al 15 maggio**.

Penny Market infatti torna a premiare i propri clienti attraverso l'iniziativa **Fresh & Go** con una nuova collezione da cucina utile e comoda, realizzata per valorizzare i prodotti freschi Penny e pensare al **benessere** ogni giorno con gustosi snack, facili da preparare e comodi da trasportare.

I premi richiedono dai **18 ai 50 bollini** e saranno a disposizione di tutti i clienti in possesso di **Penny Card**. Ogni **15 euro di spesa** verrà consegnato un bollino da applicare sull'apposita scheda, valida per il ritiro di un solo premio.

I PREMI DELLA COLLEZIONE

La linea si compone di quattro pratici attrezzi, pensati proprio per i prodotti sani e genuini offerti da Penny:

- **Affetta & Go (gratis con 35 bollini)**
Affetta frutta e verdura a 4 lame per poter dare un taglio sempre diverso agli snack.
- **Taglia & Go (gratis con 40 bollini)**
Un tagliere con due vassoi estraibili utili per ogni preparazione.
- **Frulla & Go (gratis con 50 bollini)**
Il frullatore che si trasforma in una pratica bottiglia da portare sempre con sé.
- **Schiscia & Go (gratis con 18 bollini)**
Un box multifunzionale o un box insalata per portare sempre con sé un pranzo equilibrato o una merenda fresca e salutare.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Press Info

Penny Market

Laura Marzorati

lmazorati@pennymarket.it

02 9272 4334



BASTA UN PENNY.

Edelman

Davide Sicolo

davide.sicolo@edelman.com

02 63116 255

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116 286