



BASTA UN PENNY.

COMUNICATO STAMPA

Migliaia di pasti grazie a Penny Market e Banco Alimentare

*Per la quinta edizione del progetto #NONCIFERMANESSUNO ideato da Luca Abete
Penny Market donerà 10.000 pasti completi e bilanciati*

Milano, 4 marzo 2019 – La quinta edizione di #NonCiFermaNessuno, tour motivazionale organizzato, ideato e promosso da Luca Abete, è partita oggi dall'Università Bicocca di Milano con la partecipazione di **Penny Market**, **food donor** dell'iniziativa per il terzo anno consecutivo.

#NONCIFERMANESSUNO è un progetto motivazionale nato nel 2014 da un'idea di Luca Abete che si concretizza in un tour universitario volto a spronare e motivare i giovani ragazzi per spingerli a provare, rischiare e costruire il proprio futuro. Il tema che accompagnerà tutto il tour 2019 è quello della **Regola del 5** grazie alla quale Luca Abete racconterà ai ragazzi le sfide e i traguardi ottenuti grazie alla sua caparbità.

Anche per questa edizione di #NonCiFermaNessuno si rinnova la collaborazione tra Banco Alimentare e Penny Market per donare un aiuto concreto a migliaia di famiglie in difficoltà. Dopo i 15.000 chili di riso donati nel 2017, e i 20.000 kit merenda del 2018, l'impegno di questa edizione sarà legato a doppio filo alla novità dell'edizione 2019: **il brano musicale Non Ci Ferma Nessuno**.

"Non ci ferma nessuno" è un brano dal ritmo travolgente con un testo impegnato, cantato dal giovane talento Patrizio Santo con la partecipazione straordinaria di Luca Abete, che racchiude tutta la filosofia di #NonCiFermaNessuno e del suo format, unico nel suo genere.

"Abbiamo pensato che questo brano potesse diventare anche la colonna sonora dei momenti bui, in cui ci si sente più deboli, la soundtrack di riscatto di chi, per un attimo, sente vacillare le proprie certezze e le proprie sicurezze" racconta Luca Abete.

Con una semplice visualizzazione del video musicale, sarà infatti possibile partecipare attivamente a questa iniziativa benefica che prevede la distribuzione di **10.000 pasti completi e bilanciati** trasformando così le tante visualizzazioni in un gesto di solidarietà concreto.

5 gli step che attendono il coinvolgimento dei ragazzi: il primo traguardo permetterà a Penny Market di donare 10.000 primi composti da pasta e sugo pronto Fior di Pasta, il secondo traguardo vedrà protagonista la carne in scatola, da accompagnare con il terzo traguardo, ovvero il contorno di verdure Ortomio.

Il quarto e quinto traguardo, completeranno il pasto grazie al sostentamento dell'acqua e del pane (crackers).

*"Possiamo dire di essere ormai dei partner storici di #Noncifermanessuno e di Banco Alimentare e non potevamo tirarci indietro per questo 2019, anno che ancora una volta ci vede coinvolti in qualità di food donor" ha dichiarato il COO di Penny Market **Gotthard Klingan**. "Condividiamo appieno l'importanza dell'obiettivo prefissato: donare 10.000 pasti completi e bilanciati alle comunità in difficoltà; e non ci tiriamo mai indietro davanti ad iniziative che riescono a coinvolgere i più giovani, rendendoli parte attiva e consapevole in un progetto di solidarietà".*

Ormai da diversi anni Penny Market è in prima linea nell'aiutare la Fondazione Banco Alimentare in diverse



BASTA UN PENNY.

iniziative di solidarietà. Gli alimenti non più vendibili nei punti vendita e nei centri di distribuzione vengono donati alla Rete Banco Alimentare per essere ridistribuiti gratuitamente ad associazioni e strutture caritative di assistenza ai più bisognosi. Solo nel 2018 Penny Market ha consegnato al Banco Alimentare oltre 564 tonnellate di alimenti.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei.

Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Iti, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Informazioni su REWE International AG

Dalla sua sede centrale a Wiener Neudorf, REWE International AG gestisce non solo la sua attività austriaca con i marchi retail BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA e ADEG, ma anche il commercio internazionale di REWE Group (Organizational Unit Handel International). Tramite il marchio di supermercati BILLA la società è rappresentata in Bulgaria, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia e Ucraina, tramite il marchio di vendita al dettaglio PENNY in Repubblica Ceca, Ungheria, Italia e Romania, tramite IKI in Lituania e con il marchio di farmacia BIPA in Croazia. Nel 2017 per l'unità organizzativa Handel International ha lavorato circa 83.000 persone, più di 4.000 negozi hanno generato un fatturato netto lordo di 13,35 miliardi di EUR.

Press Info

Penny Market

Laura Marzorati

lmazorati@pennymarket.it

02 9272 4334

Edelman

Davide Sicolo

davide.sicolo@edelman.com

02 63116 255

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116 286