



BASTA UN PENNY.

Maternità e paternità: per Penny Market meglio di un Master

Il corporate welfare al centro delle attività di Penny Market in Italia: nuova sede, fitness in ufficio e avvio del percorso MAAM per tutti i neogenitori

Milano, 2 ottobre 2018 – Genitori lavoratori? Penny Market vi riconosce il valore dell’esperienza genitoriale alla pari di un master. Tra le altre iniziative di **corporate welfare** portate avanti in Italia, infatti, Penny Market ha avviato il **Percorso MAAM**, il primo e unico **programma digitale ideato per mamme e papà che consente di trasformare il potenziale formativo dell’esperienza genitoriale in crescita e valore professionale**. Il programma, della durata di 24 mesi, ha già registrato 50 adesioni da parte dei neogenitori dipendenti, un tasso che è tra i più alti nella fase iniziale.

Il programma, lanciato da Penny Market lo scorso febbraio, prevede che i neo e futuri genitori accedano ad una piattaforma digitale ricca di contenuti multimediali e di esercizi di autoriflessione in grado di indirizzarli in un **percorso che accompagna la persona prima, durante e dopo la nascita del figlio**. In questo modo, l’esperienza genitoriale si trasforma in **un’opportunità per sviluppare competenze chiave nel modo del lavoro** come l’empatia, l’ascolto, il team working, maggiori capacità organizzative, il problem solving e la creatività. Inoltre, la piattaforma prevede anche una **community che consente ai partecipanti di entrare in contatto con altri colleghi/colleghe** che condividono l’esperienza genitoriale, creando un gruppo unito dalle stesse esperienze in una fase importante della propria vita.

“Per Penny Market il presente è un momento di importanti cambiamenti; abbiamo avviato diversi programmi di corporate welfare come il percorso MAAM e ci siamo da poco trasferiti in una nuova sede più moderna, funzionale e sostenibile, nella quale grande attenzione viene posta verso i collaboratori. Riteniamo che il benessere di una azienda sia strettamente collegato al benessere dei suoi dipendenti, e lavoriamo ogni giorno per rendere concreta questa nostra convinzione attraverso programmi mirati” – ha dichiarato l’Amministratore Delegato Gotthard Klingan.

A dimostrazione di questo impegno, infatti, sono molte le aree della nuova sede dedicate al benessere del personale, prima tra tutti la **“Penny people fitness”**: uno spazio dedicato all’attività fisica nel quale i dipendenti, al di fuori degli orari di lavoro, possono ritrovarsi **per allenarsi, socializzare, divertirsi e mantenersi in forma**. Nella stessa ottica, anche i colleghi sul territorio, grazie alla collaborazione con GYMPASS, hanno la possibilità di praticare attività sportiva a prezzi vantaggiosi grazie ad un unico abbonamento on line che permette di accedere a palestre e strutture sportive anche ad insegne diverse.

Inoltre, per il secondo anno consecutivo, è stata proposta l’iniziativa **“Penny premia il merito”**: un riconoscimento **per i diplomati più meritevoli tra i figli di dipendenti**, che avranno l’opportunità di vivere una vacanza studio all’estero per il perfezionamento dell’inglese o del tedesco.

A queste iniziative si affiancano numerose **convenzioni aziendali** di vario genere come, ad esempio, la **fornitura di pannolini per tre mesi ai dipendenti neogenitori**, la collaborazione con Salmoiraghi & Viganò e agevolazioni per l’acquisto di prodotti e servizi dei più prestigiosi marchi.



BASTA UN PENNY.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 368 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Press Info

Penny Market

Laura Marzorati

lmazorati@pennymarket.it

02 9272 4334

Edelman

Davide Sicolo

davide.sicolo@edelman.com

02 63116 255

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116 286