



BASTA UN PENNY.

Penny Market lancia #RestoSolidale, l'iniziativa per donare il resto della spesa in beneficenza

Dal 6 dicembre al 6 gennaio i clienti Penny Market avranno la possibilità di devolvere parte del loro resto a supporto del Banco Alimentare

Milano, xx dicembre 2018 – Arriva il Natale e Penny Market dimostra ai propri clienti che anche per fare del bene “Basta un Penny” grazie all’iniziativa Resto Solidale, che dal 6 dicembre al 6 gennaio permette ai clienti di donare il resto della propria spesa in beneficenza per sostenere Banco Alimentare.

In questo modo Penny Market vuole offrire a tutti i suoi clienti in Italia la possibilità di dare un piccolo contributo che verrà poi devoluto all’associazione. Il meccanismo di fondo è semplicissimo: **l'importo** finale dello scontrino verrà arrotondato in eccesso alla decina di centesimi immediatamente successiva. Ad esempio, 15,35€ verrebbe **arrotondato** a 15,40€, togliendo qualche piccola monetina **dal resto** dei clienti per un grande regalo alla collettività.

“Siamo orgogliosi di riconfermare ancora una volta, con Resto Solidale, la collaborazione con Banco Alimentare, ormai partner di lungo corso. Da anni infatti ci dedichiamo al recupero di eccedenze alimentari non deperibili e fresche e questa nuova iniziativa vuole dare la possibilità anche a tutti i nostri clienti di fare la loro parte. Con questa iniziativa, che non è nuova per il Gruppo Rewe, vogliamo andare oltre la donazione delle eccedenze e farci promotori di un’attività di donazione diversa” afferma Gotthard Klingan, COO Penny Market Italia.

Tutti possono partecipare: bastano pochi centesimi per dare un grande aiuto. Il contributo, infatti, aiuterà Banco Alimentare a recuperare e donare alimenti per le persone bisognose.

Ormai da diversi anni **Penny Market** è in prima linea nell’aiutare la **Fondazione Banco Alimentare** in diverse iniziative di solidarietà. Gli alimenti non più vendibili nei punti vendita e nei centri di distribuzione vengono infatti donati alla **Rete Banco Alimentare** per essere ridistribuiti gratuitamente ad associazioni e strutture caritative di assistenza ai più bisognosi. Solo nel 2017, infatti, Penny Market ha donato circa **310** tonnellate di merce proveniente dai negozi e 59 tonnellate di merce dai magazzini.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con **369** punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei.

Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie



BASTA UN PENNY.

di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Iti, Club Calimera, Cooe, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Informazioni su REWE International AG

Dalla sua sede centrale a Wiener Neudorf, REWE International AG gestisce non solo la sua attività austriaca con i marchi retail BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA e ADEG, ma anche il commercio internazionale di REWE Group (Organizational Unit Handel International). Tramite il marchio di supermercati BILLA la società è rappresentata in Bulgaria, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia e Ucraina, tramite il marchio di vendita al dettaglio PENNY in Repubblica Ceca, Ungheria, Italia e Romania, tramite IKI in Lituania e con il marchio di farmacia BIPA in Croazia. Nel 2017 per l'unità organizzativa Handel International ha lavorato circa 83.000 persone, più di 4.000 negozi hanno generato un fatturato netto lordo di 13,35 miliardi di EUR

Press Info

Penny Market

Laura Marzorati

lmazorati@pennymarket.it

02 9272 4334

Edelman

Davide Sicolo

davide.sicolo@edelman.com

02 63116 255

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116 286